

ABSTRAK

Partai politik di Indonesia mengeluarkan iklan politik untuk memperkenalkan keberadaannya, untuk menunjukkan eksistensi, maupun sebagai pencitraan partai. Iklan dinilai sebagai sarana paling efektif untuk mempengaruhi khalayak sasaran dan efisien dari sisi anggaran. Begitu juga dengan Partai Nasional Demokrat yang mengeluarkan iklan politik media televisi dengan tema Wanita Indonesia. Iklan ini membawa pesan moral yang ditujukan untuk kaum wanita Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan moral yang terkandung dan simbol-simbol atau tandatanda dalam iklan politik partai Nasional Demokrat versi Wanita Indonesia. penelitian ini menggunakan metode kualitatif interpretative dengan pendekatan analisi semiotika Ferdinand De Saussure. Teknik pengumpulan data menggunakan : (1) Wawancara (2) Dokumentasi (3) Observasi. Proses analisis data meliputi : Sajian data, Reduksi data, Penarikan simpulan dan verifikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan moral dalam iklan politik partai Nasional Demokrat versi Wanita Indonesia ini adalah penyadaran tentang perbedaan wanita jaman dulu dengan jaman sekarang terutama dalam peranan kehidupan dan ajakan untuk ikut serta dalam kesejahteraan dan selalu siap menghadapi perubahan jaman. Partai Nasional Demokrat jeli terhadap isu-isu sosial dan menawarkan diri sebagai agen perubahan sesuai dengan *tagline* “Gerakan Perubahan”

ABSTRACT

Political parties in Indonesia issued a political advertising to introduce its existence, to show the existence, as well as imaging of the party. Ads rated as the most effective means to influence target audiences and efficient in terms of budget. So is the National Democratic Party issued a political advertisement on television with the theme of Indonesian Women. This ad brings moral message intended for Indonesian women. This study aims to know contained moral messages and symbols or signs advertising political parties in the National Democratic Women Indonesian version. This study uses qualitative methods with interpretative approach Ferdinand De Saussure semiotic analysis. Using data collection techniques: (1) Interviews (2) Documentation (3) Observation. The process of data analysis include: Servings of data, data reduction, withdrawal of conclusions and verification. The results showed that the moral of the National Democratic Party political ads woman Indonesian version of this is about differences in women's awareness of the past with contemporary life and especially in the role of an invitation to participate in the welfare and always ready to face changing times. National Democratic Party of jelly on social issues and offer themselves as agents of change in accordance with the tagline "Change Movement"